

**CREAMOS PREFERENCIA
PARA SU MARCA**



BRIEFING /2025

WWW.TRES60COMUNICACIONES.COM

NUESTRA MISIÓN:

Equipar a organizaciones, marcas e individuos con la más alta calidad de servicios de comunicación.

**NO ESPERE
QUE LO VEAN,
HÁGASE NOTAR**



SOMOS FANÁTICOS

DE NUESTROS CLIENTES

Desde 2001 somos una agencia creativa de comunicación, publicidad y mercadeo, estilo boutique, en constante renovación con el objetivo de apoyar a las marcas, productos, servicios e instituciones a conectar con la gente. Nos dedicamos a comprender las motivaciones de los consumidores para realizar estrategias viables.

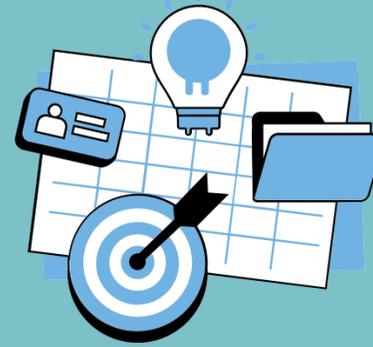
Somos un grupo de profesionales, cuyas actividades se han desarrollado en distintos campos del periodismo, publicidad, mercadeo, diseño gráfico, fotografía, televisión, producción de eventos y creatividad, con un vértice en común: una amplia experiencia en el ámbito de la imagen, estrategias de comunicación interna y externa y marketing empresarial.

Apostamos por la creatividad en todas nuestras acciones, porque la creatividad tiene el poder de atraer, de inspirar, de conmover y de contagiar.

Somos responsables, organizados, entregados, curiosos, atrevidos, estrategas, implementadores, líderes y fanáticos de la excelencia!

CONSULTORÍA

Ofrecemos un servicio basado en un análisis exhaustivo de todas las variables de comunicación que entran en el contexto en el que se mueve el cliente y que nos permite elaborar un plan basado en sus necesidades y la naturaleza de su producto, bien o servicio, en torno a los objetivos de su negocio.



ESTRATEGIA

Elaboramos estrategias de comunicación hechas a medida de las necesidades del cliente. Se busca evitar estrategias que en los papeles son viables pero en la práctica son imposibles de implementar, ya sea por difícil operatoria o altos costos de realización, entre otras razones.

NUESTRO MÉTODO

IMPLEMENTACIÓN

Además de la relación con medios de comunicación, líderes de opinión, influencers, producimos eventos, material gráfico y audiovisual, planes de responsabilidad social; cualquier necesidad de comunicación y producción de nuestros clientes.



RESULTADOS

Para la satisfacción del cliente y la rentabilidad de su inversión, siempre analizamos el éxito de nuestro trabajo.

NUESTROS

Relaciones con los medios de comunicación

Creamos, establecemos y consolidamos, relaciones sólidas y duraderas con los medios de comunicación tradicionales y digitales de interés para el cliente, siendo activos, constantes y presentes

Estrategia de comunicación digital

Nuestro servicio de Redes Sociales se adapta a cada tipo de negocio y a sus necesidades particulares. Identificamos fortalezas, temas de interés y sobretodo humanos, para crear una experiencia diferente en llegar al consumidor o público.

Formación de voceros

Hemos diseñado un curso tanto para los colaboradores de la empresa que necesitan mejorar, conocer y aprovechar técnicas para hablar de manera eficaz en público y además capacitamos con las herramientas necesarias a sus voceros.

Estrategias de comunicación interna y externa

Analizamos, diseñamos, implementamos, una estrategia de comunicación externa y/o interna, que conecte con la gente, lo cual, sentimos es la base de la comunicación.

Responsabilidad social corporativa

Proponemos, gestionamos y realizamos acciones que vinculen al cliente con la comunidad, proyectos de bien social que fortalezcan sus resultados positivos al realizarse y comunicarse.

Imagen y comunicación corporativa

Realizamos un análisis exhaustivo de todas las variables que entran en el contexto en el que se mueve el cliente, para conocer las necesidades de comunicación, las oportunidades y establecer una estrategia viable de implementar.

NUESTROS

Creación de contenidos

Muestro objetivo es identificar historias que inspiren, contenido que sea atractivo, que interese, ideas que sorprendan, que emocionen y se compartan porque resultan importantes y relevantes para muchos.

Diseño, planificación y producción de eventos

Hacemos que su actividad (lanzamiento, presentación de producto, servicio o marca) sea una herramienta de comunicación efectiva para todos sus públicos de interés.

Producción audiovisual

Realizamos la conceptualización, realización, grabación, post producción y de material audiovisual que resalten beneficios, bondades, calidad, del producto marca o servicio al que cliente se dedica, que sean empáticos y conecten con la gente, la comunidad, los medios y los colaboradores de la empresa.

Reputación y posicionamiento corporativo

Analizamos, diseñamos, implementamos, una estrategia de comunicación externa y/o interna, que conecte con la gente, lo cual, sentimos es la base de la comunicación.

Gestión y prevención de crisis

Imagen y reputación corporativa, para apoyar a los objetivos de negocio de una compañía

Asuntos públicos y relaciones institucionales

Creemos en la necesidad de actuar siguiendo estrategias diferenciadas entre la comunicación con los medios y con los líderes políticos, empresariales e institucionales.

NUESTROS SERVICIOS

Concepto y diseño gráfico

Asesoramos y guiamos el proceso para encontrar la mejor solución gráfica para la imagen de la empresa y todos los proyectos que emprenda.

Producción editorial

La producción editorial no es sólo fabricación de libros, folletos, brochures, es un todo: producción de ideas, contenidos, mensajes y textos atractivos, así como creatividad son parte de capacitación en esa área.

Influencers y grandes estrellas

Nuestro servicio se centra en hacer que la marcas conecten con su público, no solo a través de los diferentes canales de comunicación existentes, sino mediante la colaboración influencers y bloggers. Localizamos a las personas más relevantes para cada producto y cada campaña.

¿PORQUE NOSOTROS?

Mejores
prácticas
Experiencia
a
Profesionalism
o
Trato

- Somos un equipo interdisciplinario de expertos en comunicación, relaciones públicas, diseño, producción y mercadeo.
- Estamos en constante actualización para ofrecer lo mejor.
- Llevamos 24 años trabajando en Centroamérica, México y EE. UU., con amplia experiencia comprobada.
- Más de 100 marcas han confiado en nosotros durante estos años.
- Garantizamos resultados respaldados por una tasa de satisfacción del 95%.
- Su éxito es nuestra meta. Brindamos servicios de calidad con confianza y fiabilidad.
- Nos alineamos a sus objetivos para lograr una comunicación efectiva y estratégica.
- Analizamos la competencia y aplicamos las mejores tácticas para destacar.
- Ofrecemos precios competitivos y una atención inigualable.

DIRECTOR EJECUTIVO

Máster en Comunicación y Mercadeo con más de 30 años de experiencia.

Especialista en comunicación corporativa, marketing, relaciones públicas, producción de eventos, manejo de crisis y medios. Destacada trayectoria como productor ejecutivo y presentador en Televisa, CNN y Telemundo. Líder versátil en comunicación interna, externa y digital, con experiencia comprobada en medios y adaptación multicultural.

Dirigió las 5 áreas del Departamento de Comunicación Regional de Walmart México y Centroamérica.

Life Coach certificado y autor de más de 450 columnas en The Huffington Post.

Ganador del Emmy 2018 y reconocido como "Líder que Inspira 2023" por la revista Summa.

Actualmente reside entre San José, Costa Rica y Ciudad de México.



CHRISTOPHER BARQUERO
FUNDADOR

FEEDBACK



“El amplio conocimiento sobre comunicación y mercadeo, además de contar con los contactos necesarios, fueron una gran ventaja para nuestra oficina”.

Willian Segura, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad para Centroamérica de The Coca-Cola Company



“Una experiencia maravillosa, porque además de preparar a nuestra gente para que se desarrollara adecuadamente durante las entrevistas, aprendimos mucho, siempre cuidando nuestra imagen. Siempre superando las expectativas que teníamos. Una inversión muy productiva.”.

Rosi Brenes, Doctora en educación, Fundadora de Saint Gregory School



“De su mano hemos logrado la presencia en grandes medios de comunicación internacionales y de esta forma llegar no solo llegar a más personas sino que generar más interés por nuestra labor”. **Mishelle, Directora Regional de Relaciones Externas y Comunicaciones para América Latina y El Caribe, de World Vision**



“Definitivamente un equipo completo con disposición a resolver situaciones siempre de la mejor manera, con profesionalismo y estrategia, dándole al cliente la confianza de que todo siempre saldrá exitosamente. Más que un equipo de trabajo, forman parte de una familia corporativa que camina al lado en todo momento, sin importar lo grande que sea el reto”.

Lucía Rojas, Ex Gerente de Mercadeo de City Mall

SU RETO ES EL NUESTRO



**¿DE QUÉ
MANERA
PODEMOS
APOYARLE?**



TELÉFONO:

+506 7213-1138



EMAIL:

info@tres60comunicaciones.com



UBICACIÓN:

Costa Rica - México - Miami



SITIO WEB:

www.tres60comunicaciones.com